

EBRU NERMİN UYGUN

ebrunerminuygun@gmail.com | +90 543 350 96 34 | [LinkedIn](#) | [Websitem](#)



Özet

Google Ads, GA4 ve Google Tag Manager ile veri odaklı optimizasyon deneyimine sahip dijital pazarlama uzmanı. Tıklama odaklı kampanya yönetimi, A/B testleri ve haftalık/aylık performans raporlamasında uygulamalı deneyim; turizm sektöründe saha deneyimi.

Beceriler

- Google Ads
- Google Tag Manager
- ROAS / CPA
- A/B Testing
- Meta / TikTok Ads
- Google Analytics (GA4)
- Excel / Sheets
- Dönüşüm Optimizasyonu
- Anahtar Kelime
- Rakip Analizi
- SEO (Teknik)
- Looker Studio

İş Deneyimi

Marketing Team Member , OZBuilders Program , İstanbul

ŞUB'26 - HAZ'26

- Görüntülenme, etkileşim ve paylaşım metriklerini izleyerek haftalık ve aylık performans raporları hazırladı.
- GA4 ve Looker Studio ile haftalık analitik panolar kurdu. Meta performansını takip ederek veriye dayalı optimizasyon önerileri geliştirdi.
- Müşteri markaları için anahtar kelime araştırması ve rakip analizi yaptım ve Starigma dahil markalarda A/B testleri kurgulayıp sonuçlarını yorumladım.
- Red Bull Basement Hatch etkinliği ve bölgesel bir festival için ekibiyle beraber etki analizi yürüttü.
- Web sitesi ve landing page performansını artırmaya yönelik veri odaklı öneriler içeren pazarlama teklifleri ve aksiyon planları hazırladı.

Dijital Pazarlama Uzmanı (Freelance) , Çeşitli Müşteriler , İstanbul

OCA'25 - OCA'26

- Yaklaşık 10.000 TL bütçeli, tıklama odaklı Google Ads kampanyalarını kurdu ve yönetti.
- Anahtar kelime, reklam metni ve teklif testleriyle tıklama maliyetini iyileştirerek Google Tag Manager ile dönüşüm takibi kurdu ve Aurabelle Shopier mağazasını yönetti.

Resepsiyonist (Sezonluk) , Tui Blue Seno (Otel) , İstanbul

2024 & 2025 SEZONU

- İki yüksek sezon (Şub-Kas 2024, Tem-Eyl 2025) boyunca turizmde talep dalgalanması, misafir deneyimi ve çok kültürlü iletişim alanında saha deneyimi kazandı.

İçerik Pazarlama (Kişisel Proje) , TikTok , İstanbul

MAY'24 - ARA'24

- Yemek temalı hesabı viral içerik ve A/B testleriyle 14.4K beğeni ve 300+ takipçiye ulaştırdı.
- Düşük bütçeli TikTok Ads kampanyalarıyla bütçe-tıklama verimliliği testleri yaparak sonuçlarını ölçtü.

Dijital Pazarlama Uzman Yardımcısı , EstcreLifee , İstanbul

OCA'20 - MAR'22

- Markanın Instagram hesabı için içerik üretti, reklam verdi ve müşteri iletişimini yürüttü.
- WordPress sitesinde on-page SEO yönetti ve Instagram'dan siteye gelen trafiği takip etti.

Eğitim

Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi , Tam Burslu - İstinye Üniversitesi

2022 - 2026

- İlgili dersler: Dijital Medya Okuryazarlığı, Siyasal İletişim, Sosyal Ağlarda Kariyer Yönetimi

Adalet Bölümü - Marmara Üniversitesi

2019 - 2021

Diller

- Türkçe (Anadil)
- İngilizce (Akıcı)
- Almanca (Başlangıç)

Sertifikalar

- Google Ads Display
- Google Analytics (GA4)
- Google Digital Garage "Fundamentals of Digital Marketing"

Referans

- Ozan Ulaş - Kurucu - Oz Business Development Agency
Tel: +90 531 987 05 65